

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Semiotică				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	70
II.b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	72
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); CP3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice.
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul: C.2.4. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrulul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul. C.3.3. identifică tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narrative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul; C.5.1. identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul	Studentul/Absolventul: A.3.3. aplică principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul; A.4.1. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale; A.4.3. analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri, precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narrative în contextul analizei profesionale a mesajelor media textuale, vizuale, audiovizuale și multimodale; A.4.4. interpretează valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media. A.6.1. evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand); A.7.5. utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea	Studentul/Absolventul: R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente; R.4.3. analizează critic evenimentele curente în politică, economie, comunitățile sociale, sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesajele publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale cele mai

comunicării;	datelor, informațiilor și conținutului digital.	utilizate în contextul său socio-cultural și profesional.
--------------	---	---

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Definirea și utilizarea corectă a conceptelor operatorii specifice semioticii pentru analiza fenomenului discursivității în diferite tipuri de corpus.
	La terminarea cursului/seminarelor, studenții trebuie să fie capabili: <ul style="list-style-type: none"> ● O1 (CP3, CP6): să recunoască metalimbajul din domeniul științelor comunicării și al semioticii; ● O2 (CP3, CP6): să construiască și să utilizeze corect limbajul semiotic în situații comunicaționale bine determinate, în scris și oral; ● O3 (CP3, CP6) să construiască structuri originale, folosind corect și onest sursele de informare; ● O4 (CT2) să realizeze conexiuni între rezultatele analizelor semiotice și discursive efectuate pe diferite tipuri de corpus.

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Definirea domeniului semioticii din perspectivă diacronică. Preliminarii conceptuale și sisteme operatorii (O1, O2)	2	prelegere interactivă, expunere sistematică,	expuneri orale dublate de eșantioane de corpus (exemple extrase din discursuri literare, mediatice, științifice)
Tipuri de semiotici și corelarea lor cu diferite tipuri de discursuri / texte. (O1, O2, O4)	2	conversație, problematizare	
Semnele – definiții, modele, structuri, funcționalitate (O1, O2)	2		
Valențe ale discursului semiotic specific comunicării publice și relațiilor publice (O3, O4)	2		
Semiotica non-verbală și interacțiunile comunicaționale non-verbale (O1, O2, O4)	2		
Semiotica discursului publicitar (O1, O2, O4)	2		
Semiotica discursului instituțional (O1, O2, O4)	2		
Bibliografie minimală recomandată			
CORJAN, I. C., 2004, <i>Semiotica limbajului publicitar. Textul și imaginea</i> , Editura Universității Suceava. ECO, Umberto, 1982, <i>Tratat de semiotică generală</i> , Editura Științifică și Enciclopedică, București. KLINKENBERG, Jean-Marie, 2000, <i>Précis de sémiotique générale</i> , Seuil, Paris. NAGY, Rodica (coord), 2015, <i>Dicționar de Analiza discursului</i> , Iași, Institutul European. PRODAN, Ioana-Crina, 2022, <i>Le discours de la presse littéraire – imaginaire et normes</i> , Editions Universitaires Européennes, Berlin. SEBEOK, Thomas, 2002, <i>Semnele: o introducere în semiotică</i> , Humanitas, Bucuresti.			

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Definirea și ilustrarea conceptelor operatorii din domeniul semioticii și al analizei discursului. (O1, O2)	2	dezbatere interactivă colectivă, problematizare, exercițiu	exerciții interactive cu eșantioane de corpus (exemple extrase din discursuri mediatice, instituționale)
Tipuri de semne – definiții, modele, structuri, funcționalitate (O1, O2)	2		
Tipuri de discurs și tipuri de texte – analize ale strategiilor discursive și semiotice (O2, O3)	2		
Semiotica non-verbală și interacțiunile comunicaționale non-verbale în spațiul mediat și public (O1, O2, O4)	2		
Analize semiotice ale discursului publicitar (O1, O2, O4)	2		
Analize semiotice ale discursului instituțional (O1, O2, O4)	2		
Construirea corpusurilor în semiotică - diversitate, omogenitate și funcționalitate – abordări practice. (O2, O3, O4)	2		
Bibliografie minimală recomandată			
CORJAN, I. C., 2004, <i>Semiotica limbajului publicitar. Textul și imaginea</i> , Editura Universității Suceava. ECO, Umberto, 1982, <i>Tratat de semiotică generală</i> , Editura Științifică și Enciclopedică, București. NAGY, Rodica (coord), 2015, <i>Dicționar de Analiza discursului</i> , Iași, Institutul European. PRODAN, Ioana-Crina, 2022, <i>Le discours de la presse littéraire – imaginaire et normes</i> , Editions Universitaires Européennes, Berlin ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 1999, <i>Semiotică, societate, cultură</i> , Institutul European, Iași. SEBEOK, Thomas, 2002, <i>Semnele: o introducere în semiotică</i> , Humanitas, București.			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> ● Criteriile generale de evaluare (corectitudinea cunoștințelor, coerența logică, fluența în exprimare, forța de argumentare) (CP3, CP6, CP14, CT2) ● Criterii specifice disciplinei (utilizarea corectă a metalimbajului specific semioticii și al analizei 	Evaluare finală: Probă scrisă urmată de verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă (analiza semiotică a unui corpus	50%

	discursului în situații de comunicare punctuale) (CP3, CP6, CP14, CT2) ● Demonstrarea capacității de documentare, prin identificarea și utilizarea onestă a unor resurse recente. (CP3, CP6, CT2)	discursiv prin utilizarea corectă a metalimbajului aferent)	
Seminar	● Criteriile generale de evaluare (corectitudinea cunoștințelor, coerența logică, fluența în exprimare, forța de argumentare) (CP3, CP6, CP14, CT2) ● Criterii specifice disciplinei (utilizarea corectă a metalimbajului specific semioticii și al analizei discursului în situații de comunicare punctuale) (CP3, CP6, CP14, CT2) ● Demonstrarea capacității de documentare, prin identificarea și utilizarea onestă a unor resurse recente. (CP3, CP6, CT2)	Evaluare pe parcurs: Probă scrisă urmată de verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă (analiza semiotică a unui corpus discursiv prin utilizarea corectă a metalimbajului aferent)	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	Conf.univ.dr. Ioana-Crina PRODAN	Conf.univ.dr. Ioana-Crina PRODAN

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.09.2025	Conf.univ.dr. Evelina Mezalina GRAUR

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.09.2025	Prof.univ.dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof.univ.dr. Daniela-Viorica PETROȘEL